FCRB, 22 e 23/08/2019 Mesa: Tecnologia, Acesso e Cultura

## Uso das tecnologias na difusão da cultura Eula D.T.Cabral

Setor de Pesquisas em Políticas Culturais

Atuação em Economia Política da Comunicação e da Cultura

Professora do Mestrado em Memória e Acervos

Email: eulacabral@gmail.com

FCRB, 22 e 23/08/2019

Mesa: Tecnologia, Acesso e Cultura



# O mundo mudou. As tecnologias digitais são realidade. E nós, o que/em que mudamos?

Uso das tecnologias na difusão da cultura - Eula D.T.Cabral – eulacabral@gmail.com FCRB, 22/08/2019

FCRB, 22 e 23/08/2019 Mesa: Tecnologia, Acesso e Cultura

## "As novas tecnologias vêm alterar o modo de ver o planeta" (Armand Mattelart, 2000, p.120).





## Facebook quer ler a sua mente e fazer dela sua nova fonte de dados

A rede social financia pesquisas que desenvolvem mecanismos para interpretar as ondas cerebrais













Uso das tecnologias na difusão da cultura - Eula D.T.Cabral – eulacabral@gmail.com FCRB, 22/08/2019

FCRB, 22 e 23/08/2019 Mesa: Tecnologia, Acesso e Cultura

Já faz tempo que o Facebook deixou de achar suficiente saber onde você está, com quem e fazendo o quê. Do que você gosta ou deixa de gostar, todas as tecnologias já sabem com base em quem você segue, quantas curtidas você dá e quais coisas você compra. Também te escutam pelo telefone. Coletam dados sobre as coisas que você diz e faz, colocam um lacinho de embrulho e as vendem para quem der o maior preço. Mas há uma barreira que nenhuma delas conseguiu atravessar ainda: o pensamento. Você consegue imaginar o que aconteceria se as empresas pudessem ler a sua mente e obter lucro com essa informação? Pois esse parece ser o próximo objetivo do Facebook. A empresa de Mark Zuckerberg está financiando diferentes pesquisas para desenvolver "decodificadores de voz" capazes de determinar a partir dos sinais cerebrais das pessoas o que elas tentam dizer, de and an um post publicado no blog do Facebook. (...)

https://brasil.elpais.com/brasil/2019/08/15/tecnologia/1565883996 759410.html

Uso das tecnologias na difusão da cultura - Eula D.T.Cabral – eulacabral@gmail.com FCRB, 22/08/2019

FCRB, 22 e 23/08/2019 Mesa: Tecnologia, Acesso e Cultura

Quando, mais tarde, a tecnologia digital permitiu a compactação de tod Os tipos de mensagens, inclusive som, imagens e dados, formou-se uma rec capaz de comunicar todas as espécies de símbolos sem o uso de centros de co trole. A universalidade da linguagem digital e a lógica pura do sistema de com nicação em rede criaram as condições tecnológicas para a comunicação hou-<sup>20</sup>ntal global. Ademais, a arquitetura dessa tecnologia de rede é tal, que sua censura ou controle se tornam muito difíceis. O único modo de controlar a rede <sup>è</sup> não fazer parte dela, e esse é um preço alto a ser pago por qualquer instituição (CASTELLS, 1999, P.375).



Uso das tecnologias na difusão da cultura -Eula D.T.Cabral - eulacabral@gmail.com FCRB, 22/08/2019

Mesa: Tecnologia, Acesso e Cultura FCRB. 22 e 23/08/2019



O NOROESTE

NOTICIAS 24HS V

GOVERNO V

GERAL ~

BLOG ~



Início > Noticias 24hs > Economia > Mercado de tecnologia no Brasil cresce em média superior à mundial, diz...

Noticias 24hs Economia

Mercado de tecnologia no Brasil cresce em média superior à mundial, diz associação – 15/08/2019 – Painel S.A.

15 de agosto de 2019







jornalonoroeste.com/mercado-de-tecnologia-no-brasil-cresce-em-media-superior-a-mundial-diz-associacao-15-08-2019-painel-s-a/

Nossas instituições culturais fazem parte desta realidade?

Uso das tecnologias na difusão da cultura - Eula D.T.Cabral – eulacabral@gmail.com FCRB, 22/08/2019

FCRB, 22 e 23/08/2019 Mesa: Tecnologia, Acesso e Cultura

#### Uma sociedade ligada às novas tecnologias...

Geração X – nasceu entre os anos 60 e 80

Geração Y (Next ou Millenials) - nasceu após anos 80 (até 2000)

Geração Z – sem data definida (anos 90 até 2009)

Geração Alfa – nascidos a partir de 2010

Geração C – tipo de comportamento: conectado

Criação: conteúdo por meio de blogs, redes sociais...

**Curadoria**: como se relacionam com o conteúdo – recomendam, compartilham, comentam.

Comunidade: eles se agrupam por meio das conexões em redes sociais.

Conexão: diária à internet.



#### 4º SEMINÁRIO TECNOLOGIA E CULTURA:

DISSEMINAÇÃO DO PATRIMÔNIO POR MEIO DA TECNOLOGIA

FCRB. 22 e 23/08/2019

Mesa: Tecnologia, Acesso e Cultura

Uso das tecnologias na difusão da cultura -Eula D.T.Cabral - eulacabral@gmail.com FCRB, 22/08/2019



BRASIL bbc.com/portuguese/internacional-49338575

Notícias

Brasil

Internacional

Economia

Saúde

Ciência

Tecnologia

Aprenda Inglês

#### Como manifestantes de Hong Kong usam Tinder, Uber e Pokémon Go para organizar protestos e fugir da polícia

Danny Vincent Da BBC News em Hong Kong

() 15 agosto 2019













#### 4º SEMINÁRIO TECNOLOGIA E CULTURA:

DISSEMINAÇÃO DO PATRIMÔNIO POR MEIO DA TECNOLOGIA

FCRB, 22 e 23/08/2019

Mesa: Tecnologia, Acesso e Cultura

## Uso das tecnologias na difusão da cultura - Eula D.T.Cabral – eulacabral@gmail.com FCRB, 22/08/2019

#### Internet no Brasil em 2016 (1)

Utilização da Internet

64,7% das pessoas de10 anos ou mais de idade utilizaram a Internet.



Cerca de 85% dos jovens de 18 a 24 anos de idade e 25% das pessoas de 60 anos ou mais de idade utilizaram a Internet.

Cerca de **75**% das pessoas de 10 anos ou mais de idade que não acessaram a Internet, não o fizeram por não saberem usá-la ou por falta de interesse.

Equipamento utilizado para acessar a Internet (%)





**63,7**Microcomputado



#### Finalidade do acesso à Internet (%)



Enviar ou receber mensagens de texto, voz ou imagens por aplicativos diferentes de e-mail



Assistir a vídeos, inclusive programas, séries e filmes



Conversar por chamadas de voz ou vídeo



69,3

Enviar ou receber e-mails (correio eletrônico)

(1) Pessoas de 10 anos ou mais de idade que utilizaram a Internet em qualquer local.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016.

FCRB, 22 e 23/08/2019 Mesa: Tecnologia, Acesso e Cultura

Diante de um cenário onde as novas tecnologias são usadas pela sociedade, como, nós, trabalhadores, pesquisadores de instituições culturais difundimos a cultura e o conhecimento à sociedade?

Uso das tecnologias na difusão da cultura - Eula D.T.Cabral – eulacabral@gmail.com FCRB, 22/08/2019

FCRB, 22 e 23/08/2019 Mesa: Tecnologia, Acesso e Cultura

#### O que entendemos como CULTURA?

"Vinda do verbo latino colere, na origem cultura significa o cultivo, o cuidado. Inicialmente, era o cultivo e o cuidado com a terra, donde agricultura, com as crianças, donde puericultura, e com os deuses e o sagrado, donde culto. Como cultivo, a cultura era concebida como uma ação que conduz a plena realização das potencialidades de alguma coisa ou de alguém; era fazer brotar, frutificar, florescer e cobrir de benefícios." (P.55).

No sec. XVIII torna-se sinônimo de civilização (vida civil, vida política e regime político).

(Marilena Chaui. Cultura e democracia. 2008)

Uso das tecnologias na difusão da cultura - Eula D.T.Cabral – eulacabral@gmail.com FCRB, 22/08/2019

FCRB, 22 e 23/08/2019 Mesa: Tecnologia, Acesso e Cultura

CHAUI, Marilena. Cultura e democracia. In: **Crítica y emancipación**: Revista latinoamericana de Ciencias Sociales. Año 1, no. 1 (jun. 2008- ). Buenos Aires: CLACSO, 2008. Disponível em http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/secret/CyE/cye3S2a.pdf .

"A cultura passa a ser compreendida como o campo no qual os sujeitos humanos elaboram símbolos e signos, institúem as práticas e o valores, definem para si próprios o possível e o impossível, o sentido da linha do tempo (passado, presente e futuro), as diferenças no interior do espaço (o sentido do próximo e do distante, do grande e do pequeno, do visível e do invisível), os valores como o verdadeiro e o falso, o belo e o feio, o justo e o injusto, instauram a ideia de lei, e, portanto, do permitido e do proibido, determinam o sentido da vida e da morte e das relações entre o sagrado e o profano" (p.57).

Uso das tecnologias na difusão da cultura - Eula D.T.Cabral – eulacabral@gmail.com FCRB, 22/08/2019

FCRB, 22 e 23/08/2019 Mesa: Tecnologia, Acesso e Cultura

conhecido. Ao mesmo tempo, a cultura tem assumido uma função de importância sem igual no que diz respeito à estrutura e à organização da sociedade moderna tardia, aos processos de desenvolvimento do meio ambiente global e à disposição de seus recursos econômicos e materiais. Os meios de produção, circulação e troca cultural, em particular, têm se expandido, através das tecnologias e da revolução da informação. Uma proporção ainda maior de recursos humanos, materiais e tecnológicos no mundo inteiro são direcionados diretamente para estes setores. Ao mesmo tempo, indiretamente, as indústrias culturais têm se tornado elementos mediadores em muitos outros processos. A velha distinção que o HALL, Stuart. A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções

culturais do nosso tempo. Educação e realidade. V.22, n.2. 1997. p.17

FCRB, 22 e 23/08/2019 Mesa: Tecnologia, Acesso e Cultura

- ✓ A sociedade brasileira conhece as atividades que nós desenvolvemos nas nossas instituições?
  - ✓ Temos sites, repositórios, informações adequadas, qualificadas, claras e objetivas?
- ✓ Nossos funcionários são qualificados? Têm formação, conhecimento científico, tecnológico e sabem lidar com o público?
  - ✓ Como utilizamos as novas tecnologias para difundir a cultura?